

Propuesta de un modelo integral de competitividad económica para las empresas del municipio de Nuevo Laredo (Proposal of an integral model of economic competitiveness for the companies of Nuevo Laredo)

Hernández F., O. Flores y F. Isaac

UAT, Ayuntamiento s/n, Col. Infonavit, Nuevo Laredo, 88000, Tam. México.
fernando@uat.edu.mx, oflores@uat.edu.mx y fisaac@uat.edu.mx

Palabras Clave: Grupos estratégicos, innovación, ventaja comparativa

Resumen. Esta investigación está orientada a la solución del problema de lograr el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas locales mediante el aprovechamiento efectivo de la propuesta del Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE), en las Empresas y Organizaciones del Municipio de Nuevo Laredo.

Key words: Comparative advantage, innovation, strategic groups

Abstract. This research is oriented to the problem solution to obtain the growth, competitiveness and the internationalization of the local business following the effective advantage of the proposed integral model for economic competitiveness, (IMEC) in the business and organizations of the city of Nuevo Laredo.

Introducción.

La internacionalización de las empresas es un fenómeno actual que ha evolucionado con mucho dinamismo y que desde muy diversas expectativas mantiene interesados a todos los investigadores.

Con el paso del tiempo y con la finalidad de dar respuesta a las nuevas condiciones que nos impone la globalización, surgen numerosas teorías que intentan explicar éste fenómeno, no obstante su complejidad, aún cuando no ha podido configurarse un único modelo válido, con ésta investigación se contribuye a mejorar el conocimiento de la actividad internacional de las empresas locales.

Para nuestras empresas locales crecer con calidad, es hoy más que nunca una meta que deben tener en mente todos los empresarios de nuestra

localidad. El reto que representa la competitividad se convierte en el eje central con vías a la internacionalización de las empresas ya que eso les permite un crecimiento y un enorme potencial de ser auténticas unidades de producción, innovadoras, proveedoras y generadoras de empleo, prósperas, con perspectivas de clase mundial y con un entorno competitivo como soporte para crecer y consolidarse.

Para lograr este objetivo, necesitamos permear una serie de retos los cuáles tenemos que enfrentar mediante un modelo que como herramienta nos ayude a incrementar la competitividad, con reglas de acción como el cambio de cultura hacia la innovación tecnológica, el cambio de actitud para la creación de empresas con alto potencial de crecimiento, una nueva cultura de intercambio de redes de información empresarial y la implementación de una cultura de desarrollo regional, lo que le representa nuevas dimensiones, dentro del mercado global.

En la actualidad, adquiere gran importancia conocer las teorías innovadoras que resaltan la importancia de la dotación de recursos de las empresas Shumpeter (1954); Barney (1991) que podemos emplear como fuentes de ventaja competitiva para poder implementar formas innovadoras de producción y creación de conocimiento como medio para el logro de una ventaja competitiva Argyris y Schon (1978), Huber (1991) y consecuentemente mejorar los resultados empresariales a nivel internacional.

Por otra parte debemos crear empresas líderes con un alto potencial de crecimiento. Líderes en la fabricación de productos altamente competitivos con una estrategia bien definida y comprometida con la búsqueda de costos más bajos, para poder entrar a todos los mercados con una ventaja comparativa.

De acuerdo con los conceptos anteriores surge la necesidad de que nuestras empresas se actualicen de acuerdo a las herramientas que nos propone el Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE) para las empresas de Nuevo Laredo basado en el modelo de la Teoría de la Ventaja comparativa de David Ricardo y con soporte de otras teorías como la de la ventaja competitiva que resaltan la importancia de la dotación de recursos empresariales para alcanzar los mejores resultados empresariales. El logro de esto, depende de que nuestras empresas utilicen estas herramientas como un mecanismo de control que otorgará los niveles de competitividad requeridos para poder competir con otros países en los mercados internacionales.

El reto principal que plantea el Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE) para las empresas de Nuevo Laredo, consiste en crear las condiciones que les permita recuperar competitividad a nivel mundial.

Existen diferentes teorías que se han elaborado por lo importante y complejo del tema, por lo que es necesario que se desarrolle una estructura o

modelo que sea la base de la investigación y que nos permita responder a ese complejo fenómeno de la internacionalización de las empresas de Nuevo Laredo.

Específicamente el punto tratado de estudio es: La formación de una estructura o modelo explicativo del proceso anteriormente mencionado, que sea una referencia común para posteriores investigaciones sobre el tema. Este modelo servirá además para generar guías de acción que ayuden a las empresas e instituciones a manejar efectivamente este proceso de internacionalización.

Significancia

La integración o encadenamiento de los sistemas productivos de todo tipo de empresas con el objeto de incrementar su eficiencia y competitividad, constituye un instrumento estratégico para el desarrollo de las mismas. Esto le permitirá generar condiciones de apoyo mediante una cultura basada en la productividad, que genere confianza en la capacidad de nuestros individuos y organizaciones para innovar y crear, como una forma de reducir sus costos de operación, incorporando el desarrollo y la tecnología en sus procesos, permitiendo la implantación de tecnologías de la información actualizadas que les permitan adaptarse a un nivel competitivo mundial.

En el campo empresarial una empresa que esté orientada al mercado internacional dispone de múltiples fuentes potenciales de creación de ventaja competitiva, es decir puede crear beneficios adicionales o reducir costos Slattery (1991). Teóricamente una empresa que está orientada al mercado internacional genera mejores resultados empresariales.

Existe numerosas investigaciones que han constatado la existencia de un efecto positivo en la orientación hacia el mercado internacional sobre los resultados empresariales de desarrollo, (Smith 1776; Ricardo 1817; Ohmae 1992; Porter 1995).

En el ámbito del mercado internacional los investigadores han resaltado un papel muy importante para el desarrollo de las empresas el papel de los recursos intangibles, la innovación, Shumpeter (1954) y el desarrollo de nuevos productos como generadores de ventajas competitivas y mejores resultados empresariales lo que adquiere mayor importancia en el ámbito global.

Para lograr las bondades del modelo, debemos de promover como una forma de reducir costos y hacer valer nuestra ventaja competitiva como una posible solución las siguientes necesidades: a) innovación y desarrollo tecnológico, b) la generación de nuevos productos y procesos, c) la creación y fortalecimiento de empresas y nuevos negocios con valor agregado.

Este estudio se enfoca al análisis del proceso de integración de los sistemas productivos buscando generar un círculo de productividad y

competitividad, mediante el cual permitirá la integración y el desarrollo de las empresas esto aunado a las ventajas geográficas que se poseen, contribuyendo a asegurar la permanencia de las empresas en la localidad y la atracción de nuevas iniciativas de negocios.

Propiciar la ampliación de posibilidades de desarrollar negocios en condiciones competitivas entre las empresas no sólo tiende a incrementar el comercio internacional sino permitirá mantener y atraer la creación de nuevas empresas lo que les impulsará a crecer en un medio competitivo. Sin embargo debemos tomar en cuenta que para encausar este desarrollo se propone la implementación de un modelo competitivo, el Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE) para las empresas de Nuevo Laredo.

Objetivo.

Con la propuesta del MICE se pretende el desarrollo de las empresas locales, en el que se contempla:

- El desarrollo de innovación tecnológica mediante la creación de innovación tecnológica en las empresas y el fomento de ideas innovadoras.
- La creación de empresas con un alto potencial de crecimiento mediante la creación de productos innovadores, integración empresarial, empleados emprendedores, estudiantes emprendedores e innovación.
- Redes de intercambio de información estratégica mediante la creación de redes de contacto locales-regionales-internacionales, el intercambio tecnológico, el desarrollo de investigadores en universidades y la interacción de empresas.
- El desarrollo empresarial local mediante la creación de un centro de negocios internacionales y el desarrollo de empresas competitivas.

Como objetivos de contribución de ésta investigación al campo de la ciencia están:

Que el modelo propuesto sirva como referencia para el desarrollo de nuevas investigaciones sobre este tema u otros relacionados.

Esta investigación contribuye al proceso de lograr que las empresas se internacionalicen y se actualicen específicamente en la implementación de las estrategias para crear las condiciones que les permitan recuperar la competitividad a nivel mundial.

El planteamiento que siguió esta investigación, en cuanto a la problemática objetivo que es el proceso de la implementación del Modelo Integral

de Competitividad Económica (MICE) para las empresas de Nuevo Laredo, fue el siguiente:

- Primeramente se buscó conocer cómo se lleva a cabo el proceso de Internacionalización de las empresas a través de los estudios previos sobre el tema.
- De acuerdo a los resultados de los estudios previos, se identificó el problema, se ubicó el estado actual de avance en su solución y se definió un modelo conceptual a partir de los modelos anteriores. Se propone un modelo denominado MICE que explica el proceso de internacionalización de las empresas.

El desarrollo de esta investigación está dividida en las siguientes partes:

A continuación, se presenta el análisis de los estudios previos sobre el tema, particularmente los relacionados con la internacionalización de las empresas. Se dio especial énfasis a los estudios que buscan encontrar fundamentos en teorías de diferentes disciplinas, que ya han sido estudiadas y aplicadas, y que se relacionan con las mismas. Se define el modelo conceptual teórico, donde se conjunta las conclusiones de estudios previos. Después se realiza un análisis bajo el enfoque de la Teoría de la Ventaja comparativa de David Ricardo.

En esta investigación se utilizó el enfoque de la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo para formular el modelo MICE.

Los resultados de la investigación se presentan y explican mediante el modelo resultante. Por último, se expresan también las conclusiones finales de la investigación donde se indican los resultados globales trascendentes.

Estudios previos.

Se hace una revisión de los estudios que han tenido lugar previamente en los campos de la competitividad de las empresas, principalmente enfocados a nivel internacional. Con base en lo anterior se trata de identificar cuál es la mejor estructura de investigación que se ha formado hasta el momento, para la problemática que aborda esta investigación.

De esta forma logramos ubicar una teoría que puede ser de base para fundamentar la solución y que es la Teoría de la Ventaja Comparativa de Ricardo (1817).

Principales Teorías de Soporte Empleadas

Teoría de la Organización Industrial

Los estudios sobre grupos estratégicos considerados en el desarrollo de análisis de la competencia de Porter (1995) los consideramos como una base importante en la agrupación estratégica de la formación de clusters de empresas. La integración de nuestras empresas para utilizarla en el enfoque internacional debemos efectuarla haciendo un especial énfasis en el conjunto de atributos de las distintas empresas, sin embargo debemos definir las dimensiones y estrategias a utilizar. Porter define el grupo estratégico como un grupo de empresas en un sector industrial que desarrollan conductas similares. Existen evidencias empíricas que han demostrado que los valores de la organización facilitan la información sobre la orientación al mercado, la cual al ser compartida existe un mayor conocimiento estratégico de mercado, flexibilidad de operaciones, mayor proceso de desarrollo estratégico y mayores habilidades directivas, la tesis doctoral de Hymer (1983), nos explica las razones por qué las empresas buscan la expansión internacional mediante la producción a gran escala, diferenciación del producto o ventajas absolutas en costos, un control de la tecnología, o un sistema de distribución innovador. Esto constituye un incentivo para buscar expansión nacional o internacional Martínez (1997). En consonancia con éstos estudios, los trabajos de Hirsch (1976) y Horst (1972) identificaron el conocimiento de habilidades tecnológicas y el marketing adquirido a través de innovación y desarrollo como los elementos clave (recursos intangibles) en la expansión exterior, sin embargo la imagen de marca y calidad son aspectos fundamentales que inducen a las empresas a incursionar en el mercado internacional.

Teoría de la Ventaja Competitiva.

El concepto de la ventaja competitiva de la empresa es una característica esencial que le permite a la empresa generar una posición para poder competir. Porter (1990) afirma que la capacidad de las empresas para competir internacionalmente depende de las circunstancias locales y las estrategias de la empresa. Sin embargo depende de las empresas el aprovechar o no esta oportunidad creando un entorno donde alcancen una ventaja competitiva internacional. Dunning (1995) señala que un completo entendimiento de las ventajas competitivas de las empresas y las ventajas estructurales de los países, son determinantes para la creación de este entorno, sus efectos en la globalización y los mercados, puede proveer la base en la teoría de la internacionalización. Aunado a esto, Graham (1978) menciona que algunos

recursos claves y estratégicos (intangibles) son capaces de proporcionar rendimientos económicos a largo plazo, para competir exitosamente permitiéndole mediante éstos recursos una ventaja competitiva a nivel internacional Ricardo (1817).

Teoría de Ciclo de Vida del producto

El modelo desarrollado por Vernon (1966) intenta explicar el proceso de internacionalización de las empresas combinando la teoría del comercio internacional desde una perspectiva empresarial, haciendo uso del ciclo de vida del producto, y resalta el papel de la innovación tecnológica como un patrón para el comercio entre países. Kojima (1982) en su modelo dice que la inversión directa en el extranjero debe originarse en el sector o actividad del país inversor, define su modelo partiendo de los modelos neoclásicos del comercio internacional. Knickerborcker (1973); Flowers (1976) y Graham (1978), en su teoría nos dicen que la estrategia de entrar a los mercados foráneos debe ser nuestro mayor reto, Graham (1978) y Krugman (2001) nos dicen que debemos cambiar la actitud de nuestras empresas para que lleguen a ser líderes en el mercado internacional.

Teoría Ecléctica

La teoría de Dunning (1995, 1988) pretende integrar las teorías precedentes sobre la expansión internacional y ofrece un marco de análisis general capaz de explicar no solo las causas sino también la distribución entre diferentes países en los que la inversión tiene lugar, defiende que la naturaleza ecléctica de su enfoque permite una aproximación completa a la expansión. Su contribución consiste en advertir que cada una de las teorías sobre los determinantes de la IED es incompleta. Todas son parcialmente correctas y parcialmente incorrectas como explicación de cualquier ejemplo específico de inversión extranjera directa (Graham, 1978). El paradigma ecléctico de Dunning (1995) nos proporciona mayor soporte a nuestra investigación explicativa para que se enfatizen las ventajas que tienen las empresas locales y los beneficios que les esperan dentro del proceso de internacionalización.

Teoría de Internacionalización

La teoría de la internacionalización (Buckley y Casson (1976); Rugman (1981); Hennart (1982), (1983), Casson (1987) se centra en explicar el porqué las empresas buscan los beneficios que fundamenta el comercio

internacional, sin embargo debemos reconocer que la eficiencia significa costos mas bajos Smith (1776), que a su vez constituyen estímulos mas poderosos para comerciar (Buckley y Casson 1976). La esencia del argumento de la teoría de la ventaja comparativa Ricardo (1817) en la que estamos basando nuestra investigación nos proporciona ciertas perspectivas sobre los beneficios en términos de eficiencia de costos de nuestras empresas. Ohlin (1993), en el comercio internacional, Ricardo supuso que los costos podrían permanecer constantes, fuera cual fuere el nivel de producción, si nuestras empresas fueran mas eficientes y comercian con sus productos, amplían sus posibilidades de consumo, sus ingresos y en consecuencia mejora su nivel de vida.

Teoría de la Ventaja Comparativa Como Teoría de Soporte.

De acuerdo a la denominada teoría de la ventaja comparativa planteada por David Ricardo, en una publicación de 1817 titulada *On the Principles of Political Economy and Taxation*, donde asegura que aún cuando un país tenga menores costos en todos sus productos, podría bajo ciertas condiciones beneficiarse del comercio internacional, si se especializa en la producción de aquellos productos en los cuales tienen los menores costos relativos, exporta parte de ellos e importa los productos en los que tiene los mayores costos relativos. Podemos entonces ver que lo planteado por Smith (1776), es un modelo particular dentro la teoría de la ventaja comparativa.

Fue el gran economista inglés David Ricardo (1817), quien demostró que no sólo en el caso de que aparezca una ventaja absoluta existirá especialización y comercio internacional entre dos países. Podrá ocurrir que uno de ellos no posea ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir, que necesite más de todos los factores para producir todos y cada uno de los bienes. A pesar de ello, sucederá que la cantidad necesaria de factores para producir una unidad de algún bien, en proporción a la necesaria para producir una unidad de algún otro, será menor que la correspondiente al país que posee ventaja absoluta. Cuando cada país se especializa en la producción de aquellos bienes en los que tiene ventaja comparativa, todos se ven beneficiados.

Identificación de un Nuevo Modelo

De acuerdo con esta investigación, se ha identificado hasta este momento que el proceso de internacionalización de las empresas locales representa un área de oportunidad desde la perspectiva planteada para que las empresas puedan internacionalizarse. Han surgido numerosas teorías relacionadas a este proceso como la de Ricardo (1817); Ohlin (1993);

Shumpeter (1997) y Ohmae (1991), para dar respuesta, facilitar su comprensión y contribuir al conocimiento del proceso de la internacionalización de las empresas locales. Si creamos empresas innovadoras con enfoque internacional, podemos adoptar el Modelo como una herramienta de uso permanente.

Modelo Integral de Competitividad Económica para las Empresas en el Municipio de Nuevo Laredo

Para el modelo propuesto tomamos en cuenta la teoría de Ricardo (1817), en su enfoque internacional y la teoría de la ventaja competitiva de Porter (1990). Consideradas en la propuesta de utilizar el modelo MICE para apoyar a las empresas locales en el proceso de internacionalización.

Objetivos Del Modelo

- ? Reforzar y apoyar los esfuerzos regionales e internacionales existentes con el objeto de promover la cooperación interinstitucional e interempresarial como mecanismo para el desarrollo de las empresas locales.
- ? Promover y apoyar las experiencias exitosas de concertación interinstitucional e interempresarial, la formación de cadenas de empresas innovadoras y la creación de proveedurías locales.
- ? Contribuir al proceso de consolidación de los procesos de internacionalización de las empresas y a la creación y consolidación de los consorcios de exportación.
- ? Contribuir en el reforzamiento de las capacidades de las instituciones de apoyo empresarial a través del intercambio de experiencias y fortalecimiento del componente de información.
- ? Fortalecer la capacidad tecnológica de las empresas.
- ? Promover el desarrollo sustentable en las empresas.
- ? Incrementar el empleo
- ? Incrementar el empleo especializado
- ? Incrementar el número de empresarios
- ? Incentivar a los alumnos de las instituciones educativas a ser emprendedores.

El modelo propuesto.

El Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE), es un mecanismo para la creación de empresas líderes, mejorar la competitividad e internacionalizar los procesos de producción de las empresas de Nuevo Laredo. Apoyando la internacionalización de las mismas y favoreciendo su inserción en los procesos de globalización de la economía mundial.

Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE)



Figura 1. Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE).

El Modelo Está Basado En Cuatro Pilares

1. Una nueva cultura de la innovación tecnológico-industrial

Se Fijarán las bases del Desarrollo de la Innovación Tecnológica-Industrial

- **La Creación de Innovación Tecnológica:** Desarrollar dentro de las empresas la tecnología de punta necesaria que les permita desarrollar productos competitivos y la evolución de los mismos.
- **Innovación Tecnológica Continua:** Desarrollar estrategias que les permitan la evolución y promoción de la manufactura tradicional en donde las empresas involucren sus diseños tecnológicos competitivos.
- **Fomento de Ideas Innovadoras:** Preparar dentro de las Universidades la materia prima principal de este modelo, recursos humanos con calificación excelente e ideas innovadoras.

Como resultado de nuestro primer punto se fijarán las bases del conocimiento sostenido sobre los cimientos de la innovación tecnológica continua y la calidad de los recursos humanos.

2. Una nueva cultura de la creación de empresas con alto potencial de crecimiento

El cambio de actitud dará como resultado el mejor entorno del mundo para crear empresas

- **Creación de Empresas Innovadoras.** Desarrollar un programa que permita crear empresas nacionales con características de clase mundial.
- **Creación de Productos Innovadores.** Promover dentro de las empresas la generación de nuevos productos, procesos y servicios competitivos que den como resultado precios competitivos en cualquier parte del mundo.
- **Integración Empresarial.** Integrar las empresas innovadoras mediante una cadena productiva a efecto de mantener la competitividad a largo plazo.
- **Empleados Emprendedores.** Establecer un programa de especialización dentro de las empresas mediante el cual se prepare a empleados para que proporcionen ideas con futuro en el mercado internacional.
- **Estudiantes emprendedores.** Establecer un programa de emprendedores dentro de las universidades mediante el cual se prepare

a alumnos para que proporcionen las ideas de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento.

- **Innovación Prueba-error.** Identificar y promover proyectos que puedan ser viables dentro del mercado como empresas innovadoras como parte del proceso de innovación de productos.

Como resultado de nuestro segundo punto se establecerá como prioridad el trabajo científico y la formación de empresas emprendedoras con un alto potencial de crecimiento lo que nos proporcionará un mejor entorno para la creación de empresas.

3. Redes de Intercambio de Información Estratégica

Una nueva cultura de Redes de Información Empresarial

- **Creación de Redes de Contactos Locales-Regionales-Internacionales.** Promover para que las empresas nacionales se integren con el mercado internacional digitalmente con la finalidad de incrementar su eficiencia y competitividad.
- **Intercambio Tecnológico.** Buscar generar un círculo virtuoso promoviendo la integración a los procesos productivos de las empresas locales de las mejores tecnologías de información para el incremento de la competitividad.
- **Desarrollo de Investigadores en Universidades.** Creación de grupos de investigación tecnológica a través de la formación de recursos humanos de alto nivel (jóvenes brillantes) mediante la incorporación de doctores y estudiantes con ideas innovadoras en las empresas mediante convenios de prácticas empresariales.
- **Interacción de Empresas.** Desarrollar programas de capacitación para las empresas orientadas a la integración, con el objeto de desarrollar una cultura informática que les permita tener acceso a la información empresarial internacional.

Como resultado de nuestro tercer punto se establecerá el proceso en donde la fuerza de las redes sociales de intercambio con información especializada como dinamizadores del entorno dará como resultado que la innovación se maximice cuando se desarrolle este proceso.

4. Desarrollo Empresarial Local

Desarrollar una cultura de integración Universidad - Empresa para la explotación del paradigma de las empresas integradas con tecnología de punta.

- **Creación de un Centro de Negocios Internacionales** Crear centros en las Universidades que sean el centro de desarrollo de información y procesos administrativos que permita promover el establecimiento y la certificación de proveedores sustentado en las tendencias mundiales de disminuciones continuas en los precios de los productos finales.
- **Desarrollo de Empresas competitivas.** Crear una cadena de proveeduría con las empresas innovadoras, ya que necesitamos contar con empresas que produzcan y contribuyan con precios y calidad competitivos, dada la necesidad de contar con este tipo de empresas con iniciativas de nuevos proyectos y como consecuencia la internacionalización de las empresas locales.

Como resultado de nuestro cuarto punto se hace realidad la ventaja comparativa haciendo resaltar su ventaja competitiva (ubicación geográfica, costo de mano de obra y acuerdos comerciales), de proyectos detonadores del desarrollo empresarial local, y jugando un papel preponderante en la atracción de proyectos internacionales. La conclusión del Modelo propuesto en nuestra investigación será la creación de un efecto multiplicador de empresas líderes locales, regionales e internacionales con bases fuertes, emprendedoras, con costos competitivos, con redes de información integradas y con un alto grado de especialización en la innovación a nivel global.

La principal contribución de esta investigación es la propuesta del Modelo Integral de Competitividad Económica MICE, basado en la teoría de la ventaja comparativa David Ricardo, (1817), se cumple con el objetivo de que las bases conceptuales del modelo tengan preferentemente soporte en las teorías que ya han sido probadas y aplicadas., como son: Teoría de la Organización Industrial, Teoría de la Ventaja Competitiva, Teoría de Ciclo de Vida del producto, Teoría Ecléctica, Teoría de Internacionalización, y la Teoría de la Ventaja Comparativa como teoría de soporte.

Nuevas Investigaciones Propuestas

En nuestra investigación estamos proponiendo el Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE) sin embargo en posteriores investigaciones se tendría que probar el modelo mediante la implementación del mismo en las empresas de Nuevo Laredo..

Conclusión

La principal contribución de esta investigación es la propuesta del Modelo Integral de Competitividad Económica MICE, basado en la teoría de la ventaja comparativa David Ricardo, (1817), se cumple con el objetivo de que las bases conceptuales del modelo tengan preferentemente soporte en las teorías que ya han sido probadas y aplicadas., como son: Teoría de la Organización Industrial, Teoría de la Ventaja Competitiva, Teoría de Ciclo de Vida del producto, Teoría Ecléctica, Teoría de Internacionalización, y la Teoría de la Ventaja Comparativa como teoría de soporte.

La aportación de esta investigación es la propuesta del Modelo Integral de Competitividad Económica (MICE) para el Municipio de Nuevo Laredo, ya que proporciona una estructura para manejar mejor los negocios. Si se logra la implementación y el dominio del Modelo para el Municipio de Nuevo Laredo, representará para la empresa local exportadora y no exportadora mejorar la posibilidad de éxito, mejorar la eficiencia y competitividad en el proceso de internacionalización.

Referencias

- Buckley, Y. y M. Casson 1976. *The Future of Multinational enterprises*, Mac Millan Segunda Edición.
- Casson, M. 1987. *The firm and the market*. Oxford, Brasil, Blackwell.
- Dunning, J. 1995. Revisión del paradigma ecléctico en una época de capitalismo de Alianzas. *Economía Industrial*. (305): 15-32.
- Dunning, J. H. 1988. *Explaining International Production*, Unwin Hyman, London.
- Dunning, J. H. 1993. *Multinational Enterprises and the Global Economy*, Addison-Wesley Publishing Company, Wokingham.
- Flower, B. E. 1976. Oligopolistic reactions in European and Canadian direct investment, in the United States. *Journal of international business studies*, 7(2): 43-55.
- Graham, E. M. 1978. Transatlantic investment by Multinational Firms; a rivalistic Phenomenon. *Journal of Post Keynesian Economics*, No. 1 pp. 82-99.
- Haberler, G. 1933. *El comercio internacional. Teoría de las relaciones económicas Internacionales y exposición y análisis de la política del comercio Exterior*. Ed.. Labor, Madrid 1936.
- Hennart, J. F. 1983. A transaction costs theory of equity joint-venture. *Strategic Management Journal*. 9: 361-374.
- Hennart, J. F. 1982. *A theory the multinational, enterprise*, University of Michigan Press.
- Hirsch, S. 1976. An International Trade and Investment Theory of the firm, *Oxford economic papers*. 28: 258-270.
- Horst, T. 1972. Firm and industry determinants of the decision to investment aboard: an empirical study. *The review of economics and statistics*, 54(3): 258-66.
- Hymer, S. 1983. *Empresas multinacionales e internacionalización de capital*, 2a ed., Río de Janeiro, Graal.
- Knickerbrocker, F. 1973. *Oligopolistic reaction and multinational enterprises*, Division of Research Graduate, School of Business Administration, Boston.
- Kojima, K. 1982. Macroeconomic versus international business approach to direct foreign investment. *Hitotsubashi journal of economics*, junio, pp. 1-19.

- Krugman, P.R. y M. Obstfeld. 2001. *Economía Internacional Teoría y Política*. Editorial Addison Wesley.
- Martínez Mora, C. 1997. *Causas de la Internacionalización de las empresas; un estudio aplicado a las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Alicante*. Generalitat Valenciana. Instituto Juan Gil Albert. Diputación de Alicante.
- Meade, J. 1955. *The theory of international economic policy. Vol II. Trade and welfare*. Ed. Oxford University Press, London, 1955.
- Ohlin, B. 1933. *Comercio interregional e internacional*. Ed Oikos-Tau, Barcelona, 1971.
- Ohmae, K. 1996. *El Despliegue de las Economías Regionales. Oportunidades y Desafío Empresarial*. Ediciones Deusto, Bilbao.
- Ohmae, K. 1992. *El Mundo sin Fronteras Poder y Estrategia en la Economía Entrelazada*. 1era. Edición. McGraw-Hill Editorial.
- Ohmae, K. 1985. *La Mente del Estratega el Triunfo de los Japoneses en el Mundo de los Negocios*. Editorial McGraw-Hill.
- Olivera, Guillermo. 2001. *El Fin de Ciclo Mundial del Crecimiento de La Micro y Pequeña Industria y su Evolución en México, Comercio Exterior, Vol. 51, Núm. 8, México, Agosto De 2001*
- Parkin, M. 2004. *Economía 6ª Edición* Editorial Pearson.
- Porter, M. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*, Harvard Business Review. (90,2), March-April.
- Porter, M. y C. Van Der Linde. 1995a. *Toward a New Conception of the Environment Competitiveness Relationship*. Journal of Economics Perspectives. 9(4): 121-129.
- Porter, M. y C. Van Der Linde. 1995b. *Green and Competitive*, Harvard Business Review. Sept-oct.
- Porter, M. E. 1990. *The Competitive advantage of the Nations*. Free Press, New York.
- Ricardo D. 1817. *Principios de economía política y tributación*. Ed. F.C.E, México 1973.
- Rugman, A. 1981. *Inside the Multinationals. The Economics International Markets*, New York Columbia University Press.
- Salvatore, D. 1999. *Economía Internacional. Sexta Edición* (Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.)
- Schumpeter, J. 1997. *Teoría del Desarrollo Económico*. México, Fondo De Cultura Económica.
- Shumpeter J. A. 1954. *Historia del análisis económico*. Ed. Ariel, Barcelona 1971.
- Slattery, P. 1991. *Hotel Beanding in the 1990's*, EIU Travel and Tourism. Analyst, (1): 23-25.
- Smith, A. 1776. *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las Naciones*. Ed. F.C.E., México
- Vernon, R. 1966. "International Investment and international trade in the product cycle", *Quarterly Journal of Economics*. 83(1): 190-207.
- Wiesner, E. 1996. "La Economía Neoinstitucional, la Descentralización y la Gobernabilidad Local", III Seminario Internacional de Descentralización Fiscal en América Latina: Nuevos Desafíos y Agenda de Trabajo. Cepal/Gtz, 2 Octubre, Williamson, O.(1996): Las Instituciones Económicas del Capitalismo, Información Comercial Española, Número 754, Madrid, Junio 1996.
- World Bank 1991. *The Challenge Of Development*. World Development Report 1991. Oxford University Press.
- World Bank 1993. *The East Asian Miracle. Economic Growth and Public Policy*. Oxford, Oxford University Press.