

## **Reseña de libro (Book review)<sup>1</sup>:**

### **Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme latinoamericana (By determining the competitiveness of the Latin American SMEs)**

**María Elena Camarena Adame**

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración,  
Cd. Universitaria, México, D. F.  
Email: mcamarena\_adame@hotmail.com

**Keywords:** competitiveness, Latin America, SMEs

**Abstract.** The aim of this review is to present the content and contribution of the book "determining the competitiveness of the Latin American SMEs". For this reason this paper is divided into 4 sections: Introduction, analysis, conclusion and bibliography. It is considered that the most important contribution of this book is that it shows how the model of systemic competitiveness can be applied to determine the competitiveness of SMEs, provided a complete diagnosis of their competitive position.

**Palabras clave:** competitividad, PYME, América Latina

**Resumen.** El objetivo de esta reseña es dar a conocer el contenido y aportación del libro "Hacia la determinación de la competitividad de la PYME Latinoamericana". Por esta razón este documento se encuentra dividido en 4 apartados: Introducción, análisis, conclusión y bibliografía. Se considera que el aporte más importante de este libro, es que nos muestra la forma en que el modelo de competitividad sistémica puede ser aplicado para determinar la competitividad en la PYME, proporcionado un diagnóstico completo de su posición competitiva.

---

<sup>1</sup> Saavedra, M. L. (Coord.) (2014). *Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme Latinoamericana*. México, D.F: Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.

## Introducción

Este texto presenta un aporte fundamental al conocimiento de las características y problemáticas específicas de la Pyme en algunos países de América Latina; es una obra de consulta obligada para los estudiosos del tema, académicos, estudiantes, empresarios, funcionarios del sector público, así como para todos aquéllos interesados en entender e implementar políticas que impulsen el desarrollo de las Pymes. Bajo esta tesitura, se puede advertir que históricamente las Pymes han contribuido consistentemente a abatir el desempleo que aqueja a la región al ser generadora del 64% del empleo y aportar cerca del 50% del PIB, en promedio (Saavedra y Hernández, 2008), por ello resulta fundamental estudiarlas con el fin de determinar sus fortalezas y debilidades para plantear soluciones que les permitan alcanzar el nivel de competitividad que requieren para permanecer en el mercado.

El estudio presentado se concentra en la competitividad empresarial desde el punto de vista sistémico propuesto por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), precisa la existencia de cuatro niveles que deben interrelacionarse y coordinarse para impulsar la competitividad de las Pymes; señala que en el primer nivel se encuentra el entorno macro, donde el gobierno actúa a través de sus políticas: económica, fiscal y monetaria; el segundo nivel es el entorno meso, que tiene que ver con el desarrollo de la región donde se encuentran las empresas, el tercer nivel es el entorno meta, que son los factores socioculturales, mismos que impactan la competitividad de la Pyme; por último está el nivel micro, que son las variables internas de la empresa. Es de notar que estos conceptos tal como se encuentran integrados en esta obra no se habían aplicado anteriormente para determinar la competitividad de la PYME en el contexto Latinoamericano, por lo que es de destacarse el importante aporte que aquí se realiza. En esta obra los autores quieren dejar claro que "...la competitividad es un producto de una interacción compleja y dinámica entre el estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una sociedad" p. 30.

El libro inicia con una introducción donde presenta la caracterización de la Pyme Latinoamericana y su importancia económica, así también en

este apartado se define la competitividad haciendo énfasis en la competitividad empresarial y en el modelo sistémico de competitividad, por último se describe la metodología que se aplicó para el desarrollo de esta investigación.

En la primera parte del libro se analiza la competitividad de la PYME en México, para lo cual se aplicó el modelo de competitividad sistémica a 7 estados: Distrito Federal, Yucatán, Hidalgo, Veracruz, Quintana Roo, Tamaulipas y Sonora. En la segunda parte, se desarrolla la competitividad de la PYME en Colombia, para la cual se aplicó el modelo de competitividad sistémica a dos estados: Bogotá y Pereira. En la tercera parte, se desarrolla la competitividad de la PYME en Venezuela, para lo cual aplicó el modelo de competitividad sistémica al estado de Mérida.

## **Análisis**

Para introducirnos a un tema tan complejo como la competitividad, se considera prudente efectuar algunas puntualizaciones desde la propia introducción del libro, sobre las características e importancia económica de las Pymes en Latinoamérica, pues debido al entorno de intensa competencia que viven las empresas, se ven obligadas a mantener e incluso aumentar, su participación en el mercado por medio de una constante innovación de productos, sistemas y procesos de producción para adaptarse y responder rápidamente a los cambios en el entorno en un intento de insertarse en el mercado global. Para los autores la competitividad es un elemento necesario para el desarrollo de la nación, de donde surge la preocupación por la de tipo empresarial respecto del cual señalan “La competitividad de una empresa depende de la productividad, la rentabilidad, la posición competitiva, la participación en el mercado interno y externo, las relaciones interempresariales, el sector, la infraestructura regional y el entorno macroeconómico” (p. 20).

En ese mismo contexto, en esta obra se plasman diversos indicadores de la competitividad empresarial (nivel micro), sus recursos críticos, capacidades centrales de las organizaciones, y factores y variables básicas de la misma; describe las nueve áreas que conforman el mapa de competitividad desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) –el cual se adaptó a efectos de la citada investigación para ser utilizado en el

diagnóstico organizacional de las Pymes; así como los factores determinantes de la competitividad sistémica; considerando, además, las limitantes reales de las Pymes (pp. 21-28) . Sin embargo, para los autores no se trata únicamente de investigar, lo que importa es generar propuestas que permitan reforzar la competitividad de este perfil de organizaciones.

Para diagnosticar la situación de las Pymes en cada región, se seleccionaron un conjunto de factores calificados como críticos, los cuales se examinan en sus características propias y comparadas, y son: su competitividad, los aspectos macroeconómicos, el desarrollo regional, los factores socioculturales y la determinación de la competitividad en el nivel micro.

La obra también contiene una amplia explicación sobre la acepción más común del concepto Pyme e identifica a través de un análisis descriptivo las unidades económicas, el personal total ocupado, sus remuneraciones, la producción bruta total, el total de activos fijos, la distribución sectorial, y la participación y estructura aplicadas en cada región.

Respecto al Distrito Federal y sus Pymes, se destaca, que se encuentran concentradas en los sectores de comercio y servicios, el estudio mostró una alta correlación entre el número de empresas Pyme y el PIB per cápita; sin embargo, se encontraron carencias internas en su competitividad en lo general, haciendo necesario que las esferas gubernamentales intervengan con apoyos de capacitación y financiamiento a los empresarios considerando las características propias de cada sector (p. 55).

En el caso de Yucatán, resalta la importancia de la ubicación geográfica estratégica que le facilita el acceso a mercados internacionales y a productos de exportación. Las Pymes en este estado, representan poco más de 99% del total de las empresas y aportan 65 % de la producción bruta total, concluyendo que el nivel general de las Pymes en Yucatán es alto. A pesar de ello, se encuentran áreas de oportunidad en el sector industrial y el turismo de salud (p. 107).

Por otra parte, en las Pymes de Tamaulipas la política monetaria y presupuestal son las que tienen mayor impacto al determinar las líneas de acción a través de apoyos promovidos y aplicados por los gobiernos federal, estatal y municipal (p. 299). Mientras que en el estado de Hidalgo se aprecia una tendencia positiva a la formulación de acciones para mejorar y fortalecer

las condiciones económicas a nivel regional o local, cuando en realidad en el contexto nacional sigue ubicado como uno de los estados más rezagados, por lo que deberá promover la creación o desarrollo de empresas grandes que colaboren en la continuación productiva de las Pyme existentes en la región (p. 145).

En el caso de Veracruz, las empresas grandes están desplazando a las Pymes en mercados cada vez más pequeños, concentrando en diez municipios el 80% de la actividad económica del estado. Por lo que las pequeñas y medianas empresas deberán mejorar sus condiciones en cada uno de los factores competitivos en los que presentan deficiencias (p. 181). Mientras que para Nuevo León, el único sector que parece estar impulsando el factor más adecuado de competitividad es el de servicios, teniendo más claro su modelo de negocios, hecho que puede fortalecer la consolidación del mismo, por lo que es importante destacar la generación de mecanismos orientados al posicionamiento de las empresas (p. 217).

En las Pymes del estado de Quintana Roo se puede observar que su principal ingreso proviene del turismo, pues alberga uno de los principales destinos turísticos del país; concentrando en el sector servicios su mayor auge, seguido del sector comercio y por último del industrial. En contraste con Sonora, un estado fronterizo, donde el sector industrial es el más importante, en el que es necesario fomentar e incentivar la innovación y la actividad emprendedora, que permitan mantener sus productos dentro de un mercado globalizado cada día más competitivo (p. 257).

Ahora bien, pasando a Colombia, específicamente en Bogotá se hace hincapié en prestar atención a programas orientados a fortalecer la cultura empresarial, la formación tecnológica, y la responsabilidad ambiental que complementen los actuales mecanismos de financiamiento y soporte a la gestión empresarial (p. 381). Por otra parte, en la detallada exposición del estado de Pereira se muestra una síntesis general de las dimensiones de la planeación estratégica en: abastecimiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, la gestión del talento humano, gestión ambiental y sistemas de información (p. 417).

En el análisis de Venezuela, se encuentra que las Pymes constituyen el segmento más sensible a las políticas de Estado, Otros factores restrictivos que inciden en la operatividad de las Pymes venezolanas son: el estricto control cambiario, la modificación en los precios de materia prima,

falta de financiamiento oportuno y exigencias impuestas por precios regulados, entre otros (p. 459).

Por último, sólo resta señalar que el libro llama la atención por la forma en cómo se precisa y concentra cada uno de los resultados de los diferentes niveles de análisis desarrollados, que ofrecen información sobre las actividades más relevantes y los sectores considerados estratégicos en la región, y las dificultades encontradas en la misma. Igualmente se aborda la necesidad de ampliar la información básica para conocer mejor el capital natural de la región y la conveniencia de disponer de sistemas de información accesibles para los encargados de la gestión de Pymes la detallada exposición sobre los instrumentos de gestión que están aplicándose o no en la región constituye un aspecto de especial interés para los administradores como base para la definición de instrumentos ajustados a las realidades físico-naturales y sociales.

La coordinación del macroproyecto de investigación “Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme Latinoamericana” fue llevada a cabo por María Luisa Saavedra García, licenciada en Contaduría Pública por la Universidad de San Martín de Porres en Lima, Perú; con especialidad en Finanzas, Maestra y Doctora en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), patrocinado por la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), y se realizó con la valiosa colaboración de 69 investigadores de 18 universidades de tres países: México, Colombia y Venezuela. Dicho proyecto llevado a cabo de 2011 a 2013, ha dado como resultado esta magnífica obra.

## **Conclusión**

El estudio de la competitividad desde el enfoque sistémico permite realizar un análisis de todos los factores que inciden en la competitividad de la PYME, para de este modo contar con un diagnóstico de la situación actual tanto de aspectos externos como internos de la empresa, lo cual nos permite generar propuestas para mejorar su posición competitiva en un entorno de alta incertidumbre como el que se vive en la actualidad. Con base en los resultados obtenidos en este libro se pueden generar modelos con aplicaciones más específicas para diagnosticar a la PYME, por ejemplo de

subsectores como el mueblero, comercio minorista, servicios informáticos, etc.

El modelo sistémico de competitividad de la CEPAL fue desarrollado a nivel teórico por Esser, Hildebrand, Messner y Meyer en el año 1996, sin embargo no se habían realizado investigaciones con validez empírica en Latinoamérica, considerando los cuatro niveles de competitividad, a este respecto señalaremos algunos estudios que se han realizado: Barquero (2003), realizó un estudio del estado de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, analizando únicamente variables macroeconómicas, así también, Cervantes (2005) y Solleiro y Castañón (2005) analizan la competitividad de las empresas de este sector desde el punto de vista de la internacionalización y Lall, Albaladejo y Mesquita (2005), estudian la competitividad de la Pyme desde la perspectiva de la globalización y Membrillo (2006) analiza la innovación como estrategia para alcanzar la competitividad en la PYME. Por lo que el aporte de esta obra coordinada por Saavedra resulta fundamental para continuar realizando investigaciones que permitan conocer con claridad la problemática de este sector considerando todos los factores que inciden en la competitividad de la PYME.

## Referencias

- Barquero, I. (2003). *El estado y la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa*. Colección Cuadernos de Desarrollo Humano Sostenible 21. Tegucigalpa: PNUD.
- Cervantes, A. (2005). *Competitividad e internacionalización de las Pequeñas y Medianas empresas Mexicanas*. Tesis de grado, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.
- Esser, K.; Hillebrand, W.; Messner, D. & Meyer, J. (1996). Competitividad sistémica. *Revista de la CEPAL*, 59, 39-52.
- Lall, S., Albaladejo, M. & Mesquita, M. (2005). La competitividad industrial de América Latina y el desafío de la globalización, Buenos Aires: BID.
- Membrillo, M. (2006). Desarrollo de una propuesta para la evaluación de la relación de actividades innovadoras con la competitividad de empresas farmacéuticas mexicanas. Tesis de grado, Facultad de Química, UNAM.
- Saavedra, M. L. (Coord.) (2014). *Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme Latinoamericana*. México, D.F: Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.

- Saavedra, M. & Hernández, G. (2008). Caracterización e importancia de la PYME en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad Contable Faces*, 11(17) 122-134.
- Solleiro, J. & Castañon, R. (2005). Competitiveness and innovation systems: the challenges for México's insertion in the global context. *Technovation*, 25(9) 1059-1070.