

CARTA DE LA DIRECTORA

Han pasado 10 años desde el primer número de la revista, Innovaciones de Negocios inició su primera edición en el año de 2004 y desde esa fecha ha editado y publicado dos números por año con trabajos originales de nivel científico en el área de negocios.

Resulta loable resaltar el trabajo de investigadores que han contribuido con sus aportaciones a las ciencias administrativas y que han utilizado este espacio para difundir sus hallazgos. Una década donde hemos recibido la participación de 409 colegas de prestigiosas instituciones nacionales e internacionales.

Innovaciones de Negocios ha integrado las reflexiones y análisis de investigadores de tres continentes (América, Asia y Europa) con un total de 189 artículos distribuidos en 3574 páginas con aportaciones relevantes en las áreas propias de la administración: negocios internacionales, gestión del capital humano, gestión pública, mercadotecnia, tecnologías de información, así como contribuciones muy significativas en el ámbito de la contaduría en relación a las líneas de auditoría, contabilidad internacional, costos, finanzas, impuestos y estudios fiscales.

Empieza una nueva década para Innovaciones de Negocios, un futuro donde la investigación se coloca como uno de los pilares del desarrollo económico de los países y que resulta indispensable la divulgación del conocimiento en medios científicos.

La revista seguirá abriendo sus puertas para que más investigadores se sumen a la generación del conocimiento y utilicen este espacio para presentar al mundo los nuevos desafíos y descubrimientos en las ciencias administrativas.

Muchas gracias a todos los que han hecho posible Innovaciones de Negocios.

M.A.E. Ma. Eugenia García de la Peña