

## **CARTA DE LA DIRECTORA**

El entorno social y económico actual pone de manifiesto una necesidad prioritaria para el desarrollo económico de las naciones, la vinculación entre gobierno, empresa y universidad.

El papel de las universidades ante la sociedad ha añadido nuevas funciones, ya no sólo se enfrenta a la formación de profesionistas y la generación de conocimiento como un ente único, es necesario que ese conocimiento esté vinculado a las necesidades propias de su ambiente, en este sentido, las universidades deben participar activamente con los requerimientos de capital humano y tecnológicos que las empresas demanden. Por ello, el papel del gobierno es también fundamental para lograr esta unión de objetivos.

Estas son las razones de la importancia que le dan tanto la academia, como el gobierno y la iniciativa privada a la vinculación institucional, considerada como herramienta de sinergia y competitividad estratégica por los integrantes del ecosistema en los negocios.

La vinculación genera un círculo virtuoso donde todos logran un beneficio con un impacto social importante. El ámbito de esta vinculación no sólo refleja el desarrollo de grandes empresas, sino el emprendimiento de nuevas. Es innegable, que actualmente la cadena de valor que conforma una empresa en su operación, me refiero a clientes y proveedores en este caso, debe considerar no sólo su relación comercial, sino su desarrollo. Para lograr esto, es necesaria la participación de los distintos sectores involucrados como lo es el gobierno, la misma empresa y la universidad.

Las escuelas y facultades de negocios tienen un rol importante en esta triple hélice, sin duda es un reto y un desafío, pero debe establecerse dentro de los objetivos estratégicos de las universidades la consolidación de la vinculación con el sector empresarial de distintas maneras.

**M.A.E. Ma. Eugenia García de la Peña**