

CARTA DE LA DIRECTORA

La evolución de la forma de hacer negocios en este siglo XXI pone de manifiesto como necesidad prioritaria el desarrollo de innovación dentro de las organizaciones y la generación de ecosistemas de negocios que puedan enfrentar las nuevas oportunidades de negocio.

El papel de las organizaciones ante la sociedad ha añadido nuevas funciones, ya no sólo se enfrenta a la creación de valor económico y la generación de nuevos productos como un ente único, sino que es necesario explorar oportunidades en el creciente sector de los servicios debido a que los requerimientos propios de los consumidores están cambiando. Particularmente, esto se puede ver con el ascenso de la cantidad empresas de servicios que están en el mercado y que para poder diferenciarse de su competencia realizan inversiones en activos intangibles como posicionamiento de marca y conocimiento que les permita innovar.

Este conocimiento que se ve reflejado en la innovación de las empresas de servicios para incrementar su posibilidades de sobrevivencia en el mercado, es una de las razones que aumenta la importancia que le dan tanto la academia, como la iniciativa privada a los activos intangibles, sobre todo porque en muchas ocasiones estos activos no puede ser generado por una organización de manera aislada y esto ocasiona que las empresas se ven presionadas a formar sinergias y generar ecosistema de negocios que estén conformados por actores interdisciplinarios.

La innovación genera un círculo virtuoso donde todos los integrantes del ecosistema logran un beneficio debido a que se ven como complementos para la generación de nuevo conocimiento y de esta forma incrementar las posibilidades de sobrevivencia en el mercado de todos los actores. El ámbito de esta vinculación no sólo refleja el desarrollo de empresas ya existentes y que participan en el ecosistema, sino en el emprendimiento de nuevas que al generar conocimiento identifican oportunidades de negocios que desean explotar. Es innegable, que actualmente los ecosistemas de negocios que generan innovación enfrentan retos relacionados con la confianza y comunicación, sin embargo hacen el esfuerzo para poder sobre ponerse a ellos porque saben que si optan por trabajar de manera aislada disminuyen sus posibilidades de éxito.

Las escuelas y facultades de negocios tienen un rol importante en estos ecosistemas de negocios que generan innovación, sin duda es un reto y un desafío, pero debe establecerse dentro de los objetivos estratégicos de las universidades la vinculación con estos ecosistemas debido a que uno de los pilares de las instituciones académicas es la generación de conocimiento que impulse una mejora a la sociedad.

M.A.E. Ma. Eugenia García de la Peña