

CARTA DE LA DIRECTORA

En un entorno plagado de cambios de política pública, estándares del consumidor, nuevas estrategias de la competencia, presión de la comunidad, opciones de desarrollar proveedores o importar materia prima, el logro de la sustentabilidad de las empresas se sujeta al desarrollo de ecosistemas de negocios. En dichos contextos, la innovación debe implicar la generación de valor a través de la interacción de múltiples grupos de interés.

La labor de la empresa es la de fungir como un ente de enlace entre los diferentes actores del entorno en búsqueda del crecimiento de la organización. En dicho sentido, la vinculación con el gobierno y otros actores como universidades o la banca que están inmersos en el ecosistema pueden ayudar a apalancar el desarrollo de las empresas. Por lo tanto, el capital social presenta un recurso clave a analizar mediante modelos holísticos.

Actualmente, las organizaciones tienen el compromiso de fomentar las alianzas estratégicas, implicando una visión sistémica y herramientas de negociación. Es entonces cuando de manera gradual se va formando un ecosistema de negocios que percibe un efecto de inclusión que permite multiplicar esfuerzos para colaborar con un mismo sentido de generación de valor.

El presente número incluye investigaciones enfocadas a la identificación del espíritu emprendedor que inciden en la creación de nuevos negocios, así como la importancia de tomar en cuenta los deseos y necesidades de los clientes. Por otro lado, desde un enfoque estratégico, se presentan dos formas distintas para colaborar con los proveedores. La primera posibilidad es que las empresas anclas desarrollen a sus proveedores locales y la segunda es colaborar para importar la materia prima. Asimismo, se presentan investigaciones enfocadas en el rol de las redes sociales en las elecciones gubernamentales, junto con las determinantes que impactan en la recaudación de cierto tipos de impuestos.

Se extiende entonces una invitación tanto a los investigadores como a los directores de empresas a continuar desarrollando y aplicando el nuevo conocimiento centrado en la generación de ecosistemas de negocios.

M.A.E. Ma. Eugenia García de la Peña