

## Presentación

Los negocios enfrentan sin duda entornos cambiantes e inciertos. Para ello, los tomadores de decisiones deben incluir la incertidumbre como un factor clave en la planeación y estrategias a desarrollar. Las estrategias de negocios en entornos inciertos, tales como la posibilidad de hacer inversiones para dar forma a la industria; ganar en rapidez y flexibilidad para reconocer las oportunidades futuras; tener un diseño organizativo ágil enfocado hacia la evolución de la industria; invertir en cantidades suficientes para poder competir pero evitando compromisos prematuros, todas ellas deben analizarse y la academia podría ayudar a la creación de nuevas metodologías o herramientas para maximizar la creación de valor de todos los grupos de interés de las organizaciones.

El cambio tecnológico, la acción de los competidores, la regulación gubernamental son fuentes de incertidumbre que deben ser consideradas en el proceso de análisis en una decisión empresarial. El cambio tecnológico es una constante en el desarrollo industrial y empresarial de los países. La incertidumbre se puede reducir mirando los aspectos comunes a todo cambio tecnológico: la generación de nuevas industrias, la reconfiguración en la cadena de valor, y la innovación en modelos de negocio. Las acciones de los competidores son otra fuente de incertidumbre. Una forma de reducir este nivel de desconocimiento es mediante el análisis de "perfiles del competidor". En general, existen cuatro estrategias por las que puede optar la competencia: pugnar por una parte del mercado; cambiar la estructura de la industria; cambiar el hábito del consumidor; y cambiar la propuesta de valor estándar. Finalmente tenemos la regulación gubernamental como fuente de incertidumbre por los continuos vaivenes políticos de nuestra democracia, quizás la regulación gubernamental sea la más difícil (más no imposible) fuente de incertidumbre por reducir.

En el presente número se invita al lector a revisar investigaciones referentes al estudio de nuevos paradigmas en las decisiones de financiamiento como las teorías del *Pecking Order* (financiamiento selectivo). Por otra parte, se presenta un estudio sobre la relación entre el desempeño ambiental y el riesgo de mercado en países emergentes que puede ser muy interesante para todos aquellos investigadores de la responsabilidad social corporativa. En el área contable se invita a leer el estudio sobre la práctica del *earning management* (gestión de ganancias) y el resultado cuando los administradores afectan las compensaciones que se otorgan con el fin de aumentar sus beneficios en detrimento del valor de la empresa. Por otro lado, en la línea de capital humano se incluye un artículo que muestra las características que influyen al error humano en la toma de decisiones estratégicas de los niveles directivos en la Industria Siderúrgica Mexicana cuyos resultados seguramente serán de interés no sólo para la academia sino para altos directivos de empresas. En el presente número también se incluye un análisis bibliométrico de la calidad de las referencias bibliográficas de las tesis de doctorado en el área de negocios que puede ser de gran utilidad para directores de tesis y posgrados. Dentro de la línea de gestión pública, se presenta un trabajo que aborda la calidad del servicio en el sistema de transporte público y su impacto en la satisfacción del usuario. Finalmente se publica una investigación documental sobre la relación entre los negocios y el género.

Dra. Ma. Eugenia García de la Peña  
Directora