

# InnOvaciOnes de NegOciOs®

**Año 20 Número 40 Julio - Diciembre 2023 ISSN: 2007-1191**

## **Contenido**

- Noriega-Morales, P.; Galaviz-Ramírez, G. M.; Sánchez-Ruiz, L. L. & Méndez-Huerta, A. / Habilidades Intrapersonales e Interpersonales como Características para Garantizar el Éxito de un Sistema de Gestión. (Intrapersonal and Interpersonal Skills as Characteristics That Guarantee the Success of a Management System) **1**
- Seijas-Rodríguez, B.; Sáenz-López, K. A. C. & Sena-Urdiales, I. E. / Política Fiscal. Una Revisión Sistemática de la Literatura. Estudio Bibliométrico. (Fiscal Policy. A Systematic Review of the Literature Bibliometric Study) **21**
- Ramos-Godinez, C.; Cruz-Álvarez, J. G. & Hernández-Ponce, O. E. / Factores que Inciden en el Desempeño Organizacional en Mipymes Rurales: Validez de Contenido y Confiabilidad de un Instrumento de Medición. (Factors That Affect Organizational Performance in Rural Msmes: Content Validity and Reliability of a Measurement Instrument) **34**
- Muñoz-Puche, A.; Jiménez-Zarco, A. I. & Izquierdo-Yusta, A. / Investigación de los Factores que Afectan a la Adopción de las Tecnologías 4.0 en las Empresas del Sector del Mueble. (Research on the Factors that Affect the Adoption of 4.0 Technologies in Furniture Sector Companies) **53**
- Martínez-Sepúlveda, V. S. / Participación Ciudadana y el Uso de la Tecnología Como Estrategias en las Organizaciones Públicas que Mejora la Gobernanza en Nuevo León. (Citizen Participation and the Use of Technology as Strategies in Public Organizations That Improve Governance in Nuevo León) **73**
- Rico-Martínez, N. F.; Hernández-Campos, A.; Cruz-Álvarez, J. G. & Guerra-Moya, S. A. / Propuesta de un mecanismo de control para la materialidad de las operaciones contables y fiscales de los contribuyentes en México. (Proposal for a control mechanism for the materiality of the accounting and fiscal operations of taxpayers in Mexico) **89**
- Culebro-Martínez, R. / Alfabetización Financiera y Desempeño de las MIPYMES en el Estado de Veracruz, México. (Financial Literacy and Performance of Smes in the State of Veracruz, Mexico) **116**
- Mauricio-Salas, M. P.; Blanco-Jiménez, M. & Galindo-Mora, J. P. / Factores que se Pueden Integrar Desde una Perspectiva Teórica a Una Estrategia de Mercadotecnia para Atraer a los Estudiantes de Universidades. (Factors That Can Be Integrated from a Theoretical Perspective to a Marketing Strategy to Attract University Students) **134**

