

InnOvaciOnes de NegOciOs®

Año 21 Número 42, julio-diciembre 2024

E-ISSN: 3061-743X

Contenido

- Félix-Armenta, A. y Parra-Aceviz, L. C. / Análisis de la estructura productiva mediante la técnica Shift-Share en la región frontera norte de México: 1988-2018 (Analysis of the productive structure using the Shift-Share technique in the northern border region of Mexico: 1988-2018) 1-24
- Lu-Ibarra, G.A. / Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en México: un acercamiento inicial. (Review of scientific literature on wine tourism in Mexico: an initial approach.) 25-36
- Muñoz-Cardona, O. A.; Terán-Cázares, M. M. y Araiza-Vázquez, M. J. / Comportamiento de Compra Digital Turística, una Exploración Bibliométrica a Partir de Dimensiones. (Digital Buying Behavior Tourism, a Bibliometric Exploration from Dimensions) 37-51
- González-Flores, E. M. y Reich-López, C. / Variables que inciden en la retención de talento de la generación Milenial, caso Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL. (Factors affecting the retention of millennial talent, case of the Faculty of Public Accounting and Administration of UANL) 52-71
- González-Palomo, I. G.; Vásquez-Treviño, D. M.; Galindo-Mora, J. P. y Blanco-Jiménez, M. / Factores que influyen en la Percepción de la Calidad del Servicio Bancario. Validación del Instrumento (Factors Influencing the Perception of Banking Service Quality. Instrument Validation) 72-95
- Alvarez-Torresvalle, J. A.; Terán-Cazares, M. M. y Barragán-Codina, J. N. / Factores del marketing verde que impactan en la decisión de compra de productos verdes en los estudiantes universitarios de la zona norte de México (Green marketing factors that impact the decision to purchase green products in university students in the northern part of Mexico) 96-118